



**CHAROEN POKPHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED И ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
УВЕДОМЛЕНИЕ О «ПОЛИТИКЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ»**

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited (компания CPF) проводит политику социальной и экологической ответственности в рамках корпоративной миссии и стратегии для поддержания устойчивого роста компании. Одной из наших целей является улучшение качества и безопасности пищевой продукции на всех этапах ее создания. В настоящий момент клиенты, потребители, инвесторы, государственные органы и независимые организации в Таиланде и за рубежом осознают важность *благополучия животных*, которое напрямую связано с пищевой безопасностью продукции и санитарией.

Таким образом, на основании вышеизложенного пункта и прилагаемого документа, компанией CPF была введена в действие «Политика по обеспечению благополучия животных» с целью соблюдения всеми филиалами и дочерними предприятиями, расположенными в разных странах, единых руководящих принципов и практик в отношении благополучия животных для достижения устойчивой конкурентоспособности компании на мировом рынке.

Для эффективного и успешного внедрения «Политики по обеспечению благополучия животных» все филиалы и дочерние предприятия компании CPF должны соблюдать три (3) принципа:

1. Соответствие нормативам: все филиалы и дочерние предприятия компании CPF должны неуклонно следовать соответствующим действующим законам, правилам, нормативно-правовым актам, сертифицированным стандартам и «Политике по обеспечению благополучия животных».
2. Ответственность: все филиалы и дочерние предприятия компании CPF должны поставить перед собой соответствующие задачи, составить план действий по их реализации и способствовать его выполнению, проводить обучение своего персонала и соответствующих партнеров, отслеживать и оценивать показатели, отчетываться перед комитетом по благополучию животных для поддержания дальнейших улучшений и развития и систематически сообщать совету директоров, исполнительному комитету и заинтересованным лицами о ходе внедрения «Политики по обеспечению благополучия животных».
3. Сотрудничество: все филиалы и дочерние предприятия компании CPF должны оказывать друг другу поддержку, а также сотрудничать и (или) проводить совместную работу с государственными органами, независимыми организациями, экспертами, деловыми партнерами и заинтересованными лицами для усиления конкурентоспособности компании и способствовать постоянному совершенствованию, приводящему к изменениям к лучшему.

Введено в действие комитетом по благополучию животных 1 января 2018 г.

/Подпись/
(Г-н Суксан Джиэмджайсаванрек)
Исполнительный директор и сопresident
Сельскохозяйственного направления (Agro
Industrial Business)

/Подпись/
(Г-н Сукхават Дансемсок)
Исполнительный директор и сопresident
Продуктового направления (Food Business)

«ПОЛИТИКА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ»





«ПОЛИТИКА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЛАГОПОЛУЧИЯ ЖИВОТНЫХ»

CHAROEN POKHAND FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED И ДОЧЕРНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Charoen Pokphand Foods Public Company Limited или компания CPF (Компания), являясь ведущим сельскохозяйственным и продуктовым конгломератом, ведет свою коммерческую деятельность с соблюдением надлежащих и необходимых принципов и уделяет особое внимание благополучию животных, что напрямую влияет на качество и безопасность производимых продуктов.

Компания никогда не забывает о важности этического подхода к животноводству, который необходимо соблюдать, чтобы вести животноводческую деятельность в соответствии с надлежащими принципами, на которых строится (i) отношение к животным, обеспечивающее благополучие и счастье животных без нанесения им страданий и боли в процессе сельскохозяйственного производства, что является (ii) ключевой составляющей животноводства и производства пищевой продукции.

Таким образом, для сохранения вышеуказанных принципов, Компания внедрила «Политику по обеспечению благополучия животных» с целью обеспечения правильного и точного применения данного этического подхода всеми предприятиями Компании, вовлеченными в животноводческое, мясное и продуктовое производство полного цикла. В основе «Политики по обеспечению благополучия животных» лежат пять свобод животных: свобода от голода и жажды, свобода от дискомфорта, свобода от боли, травм и болезней, свобода от страха и стресса и свобода естественного поведения.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Данная политика распространяется на деятельность Компании, в том числе, ее дочерних предприятий, а также предназначена для использования деловыми партнерами Компании в их собственной коммерческой деятельности, такой как производство бройлера, куриц-несушек, свиней, уток, молочного скота, а также предприятиями по производству аквакультур под брендом Компании или клиентов.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Компания – обозначает Charoen Pokphand Foods Public Company Limited и дочерние предприятия.

Дочерние предприятия – обозначают любые предприятия, доля участия Компании в уставном капитале которых превышает 50 % и (или) управленческий контроль которыми осуществляет Компания.

Деловые партнеры Компании – обозначают любых поставщиков товаров и (или) услуг, связанных с разведением и выращиванием сельскохозяйственных животных.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

Для достижения наилучших результатов в обеспечении благополучия животных Компания создала основные положения в отношении применения политики:

- *ЭТИЧЕСКИЙ ПОДХОД*

Компания надлежащим образом обеспечивает благосостояние и счастье сельскохозяйственных животных, следуя применимому законодательству, правилам и нормативно-правовым актам, действующим в Таиланде и местах нахождения деловых партнеров Компании, а также требованиям клиентов и международным стандартам по обеспечению благополучия животных. Более того, Компания продолжит поиски способов систематического повышения уровня благополучия животных.

- *РЕГУЛИРОВАНИЕ*

Компания поручает комитету по благополучию животных установить соответствующие правила и задачи, а также оказывать поддержку, проводить оценку и сообщать о результатах работы исполнительному комитету Компании. Высшее руководство каждого филиала и дочерних предприятий, в свою очередь, будет осуществлять контроль обеспечения благополучия животных и будет способствовать проведению данной политики в соответствии с правилами и рекомендациями Компании.

- *ОБУЧЕНИЕ*

Компания проводит обучение членов персонала для получения ими необходимых знаний и понимания, необходимых для выполнения должностных обязанностей в качестве профильных специалистов, тренеров и инспекторов системы обеспечения благополучия животных.

- *ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ*

Внутренняя оценка проводится Компанией и (или) независимым внешними организациями. В дополнение к этому, Компания тесно сотрудничает с деловыми партнерами для выявления проблем, препятствий и неотъемлемых вопросов, что позволит Компании развить первоначальную концепцию и осуществлять систематическое применение данной политики.

- *СОТРУДНИЧЕСТВО И ПАРТНЕРСКАЯ СЕТЬ*

Компания сотрудничает с деловыми партнерами, государственными органами, общественными организациями, исследовательскими институтами, а также всеми заинтересованными лицами для повышения уровня информированности о принципе благополучия животных и совместной разработки основанных на нем животноводческих рекомендаций.

- *РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ*

Компания регулярно публикует данные по показателям в соответствии с правилами, целями и обязанностями в отношении обеспечения благополучия животных.

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ ПРИНЦИП

Компания уделяет особое внимание международному принципу благополучия животных, так называемому принципу *пяти свобод*:

1. Свобода от голода и жажды
2. Свобода от дискомфорта
3. Свобода от боли, травм и болезней
4. Свобода от страха и стресса
5. Свобода естественного поведения

Принцип *пяти свобод* применяется в животноводческом, мясном и пищевом производстве полного цикла. Данный принцип обуславливает выбор соответствующего местоположения для предприятия, управление животноводством, кормлением, охраной здоровья и профилактикой заболеваний животных, санитарные меры на производстве, транспортировку животных из места содержания в убойные цеха, ведение отчетности и обучение персонала.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

- *ВЫРАЩИВАНИЕ ЖИВОТНЫХ, ИХ ТРАНСПОРТИРОВКА И ПРОИЗВОДСТВО МЯСА*

Во избежание причинения дискомфорта, стресса и травм животным Компания использует надлежащие системы кормления, поения и вентиляции, а также ведет борьбу с вредителями. Вместе с тем, для сведения к минимуму уровня стресса любого вида животных при транспортировке, Компания всегда контролирует время их транспортировки.

Кроме того, по правилам Компании перед убоем и обескровливанием каждое животное должно быть оглушено методом, признанным на международном уровне, а именно: с помощью оглушения углекислым газом, электрическим током (свиньи) или электрическим током в водяной ванне (курицы).

- *ГЕННЫЕ МОДИФИКАЦИИ И КЛОНИРОВАНИЕ*

Компания подчеркивает важность использования традиционной селекции и генетического тестирования при разведении животных без применения генных модификаций (ГМО) и клонирования. Компания сотрудничает с деловыми партнерами, поставляющими экземпляры прародительского и родительского стада, с целью проведения исследований и улучшения генофонда животных с помощью традиционных методов селекции.

- *АНТИБИОТИКИ И ХИМИЧЕСКИЕ СТИМУЛЯТОРЫ РОСТА*

Компания отводит антибиотикам в животноводстве определённую роль: антибиотики должны использоваться только в терапевтических целях и под ветеринарным надзором в случае травм или болезни животного. Компания полностью исключает применение запрещенных гормональных стимуляторов роста и лекарственных средств. Практики животноводства, применяемые в Компании, строго соответствуют «Глобальной стратегии ответственного использования противомикробных препаратов в продуктивном животноводстве».